

Anadia vai ter Pré Black Friday

“Viver Anadia”, a marca criada, no âmbito do Anadia Digit@ll para a promoção e dinamização do comércio e serviços locais, vai promover, em parceria com o Município e a ACIB, a “Pré Black Friday Anadia”, nos dias 22 e 23 de novembro.

Pretende-se estimular o comércio local e atrair consumidores para as lojas de Anadia antes da data tradicional da Black Friday, no dia 29 de novembro, incentivando-os a fazer as suas compras em Anadia, antes de recorrerem a grandes cadeias nacionais e internacionais na data oficial.

O evento tem como principais objetivos atrair mais consumidores para Anadia, tanto os habitantes locais como visitantes de outras regiões; incentivar o consumo no comércio local, promovendo ofertas exclusivas e antecipadas; gerar maior fluxo de pessoas nas ruas e estabelecimentos comerciais; e diferenciar Anadia de outros locais, evitando a competição direta com o dia 29 de novembro e criando uma identidade própria para o evento, cuja realização se repetirá nos próximos anos.

Além de fomentar o comércio, a iniciativa visa também aumentar a atratividade de Anadia para concelhos limítrofes e o turismo na cidade, trazendo visitantes de fora para conhecerem e explorarem Anadia, aproveitando a animação garantida pelo Município.

Os comerciantes interessados em participar Pré-Black Friday devem efetuar a sua inscrição até às 16h00, de segunda-feira (dia 7 outubro), através deste link: <https://forms.gle/vuzutbhZWMbtNoX97>.

