

Anadia Splash foi “aposta ganha”

Em quatro semanas, o parque de diversões Anadia Splash, instalado no Vale Santo, em Anadia, recebeu cerca de 20 mil pessoas. A oferta diversificada de atividades, o baixo preço do bilhete de entrada, a localização e a facilidade de acesso a lugares de estacionamento ditaram o sucesso deste espaço lúdico, promovido pelo Município de Anadia.

Segundo a presidente da Câmara Municipal de Anadia, Maria Teresa Cardoso, “o parque Anadia Splash proporcionou momentos de salutar convívio e de diversão, aliados à prática de atividade física, com interesse para várias gerações, e economicamente acessíveis a todos”. “A adesão de público ao parque, não só de anadienses como também de pessoas de outros concelhos, superou as nossas expectativas”, concluiu a autarca, acrescentando que “foi uma aposta ganha”.

Além de atrativos aquáticos, como piscinas, insufláveis e escorregas, o parque Anadia Splash dispunha de um carrossel, trampolins, um comboio elétrico e, entre outros equipamentos, um campo de futebol insuflável. A lista de atrações incluiu ainda espaços para jogos, como o dominó gigante, e festas da espuma diárias. No recinto, havia também um bar com esplanada.

